

گزارش رویداد استارتاپ دمو

رویداد استارتاپ دمو فناوری اطلاعات در حوزه
گردشگری



محسن نهاوندی

شرکت دانش بنیان نانو فناوری فاران / شیراز - شهرک صنعتی بزرگ شیراز - شهرک فناوری صنایع شیمیایی - واحد ۱۱

به نام آنکه جان را فکرت آموخت...



۳ مقدمه
۳ فاز اول: اطلاع رسانی
۴ فاز دوم: استارت آپ‌هایی که ثبت نام کردند
۶ فاز سوم: ارزیابی و انتخاب طرح های برتر
۷ فاز چهارم: برگزاری رویداد
۸ جلسات مذاکره
۹ نتایج حاصل از رویداد تاکنون
۱۰ پیوست ۱: اطلاع رسانی رسانه‌ای
۱۰ پیوست ۲: فراخوان رویداد
۱۲ پیوست ۳: فرم ثبت نام

یکی از این برنامه‌های فن بازار ملی حمایت از برگزاری رویدادهای استارت‌آپی به منظور حمایت از شرکت‌های نوپا و ایده‌پردازان است، در همین راستا شرکت دانش بنیان نانو فناوری فاران، کارگزاری فن بازار منطقه ای فارس، درصد برگزاری رویداد استارت‌آپ دموی "فناوری اطلاعات در حوزه گردشگری" با هدف جذب سرمایه گذار برآمد. از آنجایی که شهر شیراز و به طور کلی استان فارس دارای جاذبه های گردشگری زیادی می باشد، لذا استارت اولیه برگزاری استارت‌آپ دمو در این حوزه زده شد. پیش بینی می شود با جذب سرمایه به صاحبین طرح های استارت‌آپی بخش گردشگری این استان پیشرفت چشم گیری داشته باشد.

فاز اول: اطلاع رسانی

در راستای اطلاع رسانی برگزاری رویداد پایگاه های متعددی در نظر گرفته شد از جمله:

- ✓ پارک های علم و فناوری کل کشور
- ✓ پارک های پردیس و مراکز رشد کل کشور
- ✓ دانشگاه های مهندسی ۱ و ۲ شیراز
- ✓ دانشگاه جامع علمی کاربردی شیراز
- ✓ دانشگاه جامع علمی کاربردی فراسان
- ✓ شتابدهنده ها شامل: کوانتوم، دیموند
- ✓ سایت شرکت نانو فناوری فاران – faranco.ir/event
- ✓ سایت evand
- ✓ LinkedIn
- ✓ Instagram
- ✓ کانال های تلگرامی
- ✓ گروه های پر مخاطب مجازی
- ✓ سایت فن بازار ملی ایران
- ✓ سایت فن بازار منطقه ای فارس
- ✓ استارت‌آپ هایی که در رویداد های گذشته شرکت کردند شامل:
قونقا – سفر سلام- راهدون- توایران- شبکه اجتماعی ند- کوریدور- آوامپ- تیکت پل- ایران اودیو بوک- جاجیگاه- پیاده
- ✓ و سایر استارت‌آپ هایی که در رویدادهای قبل شرکت کرده بودند از جمله:
شبکه پراز فردا- اکولوم- باروشا- تورباجا- تورلیدر- خانه گردشگری دانشگاه تهران- دنیای نقش ماندگار- سایت شب- سفر ویستا- شرکت امتداد برگ اندیشان طلوع- شهر فرنگ- شهر گردشگری الکترونیک- مهمان آنلاین- موسم- یزد تفریح- شبکه پرواز فردا- اکوبوم- تورباجا- تورلیدر- سایت شب- گردشگری سلامت آریا

فاز دوم: استارت‌آپ‌هایی که ثبت نام کردند

استارت‌آپ‌هایی که ثبت نام کردند و شرح آن‌ها شامل:

ردیف	نام استارت‌آپ	شرح استارت‌آپ
۱	داپنو	داپنو سرویس‌های زیر را فراهم می‌کند: ۱. فروشگاه اینترنتی سوغات و صنایع دستی ۲. اقامتگاه‌ها و بومگردی (رزرو و معرفی) ۳. ایرانشناسی و برگزاری تورهای مردمی (همسفریاب) ۴. تورهای گردشگری و پنل آژانس‌های گردشگری
۲	آی مدیتو	وبسایت رزرواسیون گردشگری سلامت ایران
۳	توریستیک	اولین سامانه جامع حوزه گردشگری با ارائه تمامی خدمات سفر با تکیه بر تکنولوژی‌های هوشمندانه و هوشمندسازی اعم از اقامت با پوشش سیستم رزرواسیون هتل‌ها و یکپارچه سازی این سیستم و بی‌نیاز سازی از نیروی انسانی به منظور انجام رزرو برای کاربران، پوشش اقامت ویلا و آپارتمان و خانه‌هایی برای اجاره روزانه در ۲۰ منطقه توریستی کشور و طراحی سیستم اقامت مشابه قوانین اقامتی هتل‌ها، ارائه رزرو تورهای گردشگری در داخل و خارج از کشور که تورهای داخلی به واسطه طراحی کسب و کار توانستیم قیمتی رقابتی طراحی کنیم و تور بوم گردی که به واسطه یک نمایندگی کاری و استفاده از ظرفیت‌های جغرافیایی، بافتی و مالی مناطق توریستی که نتیجتاً به ایجاد یک منطقه زیرساختی که در آن طبیعت سنتی آن منطقه به صورت مدرنیزه ارائه می‌گردد و انجام تور فوق‌توسط سامانه توریستیک انجام خواهد پذیرفت و به صورت پایلوت در استان گلستان مزرعه عشایری طراحی و ساخته شده است.
۴	فیتو	فیتو یک پلتفرم ارائه خدمات بازاریابی دیجیتال و رزرو فعالیت‌ها و اقامتگاه‌های بوم‌گردی است که به صورت تخصصی در زمینه بوم‌گردی ایران فعالیت می‌کند، فیتو تمام شرایط برگزاری تورهای بوم‌گردی را برای برگزارکنندگان حرفه‌ای و بومی فراهم می‌کند، تا بتوانند به بهترین نحو تورهای بوم‌گردی خود را در اختیار عموم قرار دهند. از آن طرف فرصت‌هایی چون طراحی منحصربه‌فرد، استفاده از سیستم امتیازدهی مستقیم گردشگران برای بالابردن کیفیت برنامه‌ها، مشاهده جزئیات کامل و امکان مقایسه تورها برای گردشگران در نظر گرفته شده است. فیتو متناسب با شعار خود در زمینه فعالیت نسبت به ارائه، نشر و گسترش فعالیت‌های حفظ محیط زیست در قلب بوم‌گردی اقدام به توسعه فعالیت‌های سبز در پلتفرم خود نموده که گردشگران و برگزارکنندگان می‌توانند نسبت به جمع‌آوری تیم‌های گردشگری به منظور انجام فعالیت‌های حفظ محیط زیست، فرهنگی و کمک به بومیان اقدام نمایند.
۵	ابریتور	ابریتور یک شبکه اجتماعی در زمینه سفر و گردشگری و یک پلتفرم ارتباطی است. هدف اصلی ابریتور، پیوند دادن و برقراری ارتباط بین افرادی است که ماجراجویانه سفر می‌کنند،

<p>مقصدهای جدید و ناشناخته را برای سفر خود انتخاب می‌کنند و در صدد پایین آوردن هزینه‌های سفرشان هستند. ابریتور امکانی را فراهم می‌سازد که براساس انگیزه و هدف سفر شخص، فردی که به بهترین نحو بتواند در مقصد پذیرای شخص باشد، معرفی شود و ارتباط بین آنها شکل بگیرد.</p>		
<p>➤ راه‌اندازی سامانه تورلیدر مجازی تحت موبایل ✓ امکان ثبت مختصات گردشگر در سامانه ✓ شناسایی محل توسط سامانه و پخش صدای سخنگوی هوشمند درباره مشخصات محل ➤ سامانه گردشگری مجازی تحت وب ✓ امکان رزرو بلیط در سامانه ✓ امکان افزودن و لینک اطلاعات محلی به سامانه</p>	<p>بصیر</p>	<p>۶</p>
<p>ارائه خدمات آنلاین گردشگری: رزرو آنلاین اقامتگاه‌های مردمی و خدمات گردشگری</p>	<p>سیوان</p>	<p>۷</p>
<p>این تکنولوژی ای گردشگران را قادر می‌سازد تا در هنگام گشت و گذار در مجموعه‌های تاریخی با شکوه در عین حال تخریب شده مانند تخت جمشید، پاسارگاد و ... با گرفتن هدست واقعیت مجازی ای که در منطقه اجاره نموده اند به هر سو، آن قسمت را به صورت سه بعدی بازسازی شده ۳۶۰درجه (مشاهده نمایند و همزمان نیز با کمک فایل‌های) چند رسانه ای (ویدئو، اسلاید عکس، فایل صوتی و متن) اطلاعات کامل تری از آن محدوده دریافت نمایند، این تکنولوژی کمک شایانی به بالابردن آگاهی و ایجاد تجربه ای بی نظیر در خاطره گردشگران می‌کند.</p>	<p>مگاتک</p>	<p>۸</p>
<p>سرویس طراحی برنامه سفر اختصاصی به گردشگرانی که بصورت مستقل سفر می‌کنند یعنی از خدمات تور و آژانس مایل به استفاده نیستند</p>	<p>اینوان</p>	<p>۹</p>
<p>توریپس یک پلتفرم است که به آژانس‌های مسافرتی برای مدیریت هرچه بهتر و رزرواسیون آنلاین تورهای طبیعت گردی، یک پنل مدیریتی می‌دهد تا آژانس‌های مسافرتی بتوانند خیلی راحت تر و بهینه تر، فرایند سخت و زمان بر ثبت نام و مدیریت تور خود را آنلاین انجام دهند. از طرف دیگر گردشگران میتوانند همه تورهای طبیعت گردی پیش روی خود را کنار هم ببینند، با هم مقایسه کنند و بهترین تور متناسب با خود را انتخاب کنند و در نهایت به صورت آنلاین در تور مورد نظر خود ثبت نام کنند</p>	<p>توریپس</p>	<p>۱۰</p>

فاز سوم: ارزیابی و انتخاب طرح های برتر

به منظور انتخاب طرح های برتر ، جلسه داوری با حضور رئیس شتابدهنده کوانتوم جناب آقای دکتر سهراب پور و معاونت علمی پژوهشی دانشگاه علمی کاربردی فراسان ، جناب مهندس عمرانیان، مدیر فن بازار منطقه ای استان فارس، معاون صنایع کوچک ، مدیر توسعه صنعتی و کار آفرینی شرکت شهرک های صنعتی فارس ، جناب دکتر قیومی و کارگزار فن بازار منطقه ای استان فارس ، جناب آقای دکتر نهانندی، در تاریخ ۵ آذر ماه برگزار شد و با توجه به شاخص های زیر تیم های مربوطه مورد ارزیابی قرار گرفتند و شش تیم به عنوان تیم های حائز شرایط برای ارائه به سرمایه گذار انتخاب شدند.
تیم های ۱ تا ۱۰ شامل:

فیتو- مگاتک- داپنو- ابریتور- آی مدیتو- بصیر- توریستیک- سیوان- اینوان- توریپس

ردیف	عنوان (حداکثر امتیاز هر عنوان ۵ می باشد)	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰
پتانسیل بازار											
۱	حجم ایجاد شده در بازار										
۲	میزان توانایی (محدوده کاربردی) در دستیابی به بازار های متنوع										
۳	میزان تناسب خدمات ارائه شده با تقاضای مشتریان (این فناوری چقدر از نیاز بازار گرفته شده است)										
۴	میزان حساسیت بازار به پیشرفت های فنی مورد نیاز										
۵	ایجاد چرخه های کوتاه تر و ارائه سریع تر خدمات به مشتریان و سایر ذی نفعان										
۶	میزان تنوع رقبا										
۷	میزان شدت رقابت و توسعه										
پتانسیل فنی											
۸	میزان پتانسیل پیشرفت										
۹	میزان تهدیدات استارتاپ های جایگزین برای موضوع مورد نظر										

										میزان موافقت تقلید و کپی سازی	۱۰
										میزان دانش انباشت شده	۱۱
										میزان قابلیت همکاری فناوریانه با تامین کنندگان مختلف فناوری	۱۲
پتانسیل مالی											
										میزان توانایی جذب منابع مالی بر اساس حوزه علمی مورد نظر	۱۳
										میزان سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه	۱۴
										نرخ بازگشت سرمایه	۱۵
۲۹,۶	۳۳,۶	۳۵,۴	۳۹,۸	۴۰	۴۴,۵	۵۰	۵۱,۴	۵۵,۷	۵۶,۲	میانگین جمع امتیازها	

فاز چهارم: برگزاری رویداد

پس از جلسه داوری، به تیم های ۱ تا ۱۰ نتیجه داوری به صورت ایمیل و تماس اعلام شد و به نفرات ۱ تا ۶ جهت آمادگی برای حضور در جلسات آموزشی ۲۶ و ۲۷ بهمن و ارائه اطلاع رسانی از طریق ایمیل و تماس انجام شد. به نفرات ۷ تا ۱۰ نیز برای حضور در رویداد و همچنین جلسات B2B مواجهه با سرمایه گذار اطلاع رسانی صورت گرفت. فایل پاورپوینت استاندارد نیز برای نفرات ۱ تا ۶ ارسال گردید تا ارائه های اولیه خود را بر اساس فرمت مربوطه آماده کنند. پس از آن نامه نگاری ها برای ۴۲ صندوق سرمایه گذاری خطر پذیر کشور، آژانس های مسافرتی و هتل های شیراز، استانداری فارس، معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری فارس، سازمان جهاد کشاورزی فارس، بانک های گردشگری، پاسارگاد و ملی شیراز، اتاق تعاون فارس، اتاق اصناف فارس، اتاق بازرگانی فارس، پارک علم و فناوری فارس، دانشگاه شیراز، دانشگاه جامع علمی کاربردی فارس، صندوق غیر دولتی پژوهش و فناوری فارس، بنیاد نخبگان فارس، بیمارستان ها و شهرداری شیراز به منظور حضور اعضای صاحب نظر در بخش سرمایه گذاری انجام شد.

لازم به ذکر است نامه اسپانسرینگ نیز به هتل ها و آژانس های مسافرتی شیراز علاوه بر دعوتنامه حضور ارسال شد.

درمورد حضور تیم های استارتآپی نکات زیر قابل توجه است:

- تیم داپنو برای حضور انصراف خود را پس از برقراری تماس تلفنی از سوی شرکت نانو فناور فاران اعلام کرد و به تیم بعدی اطلاع داده شد که به دلیل عدم پاسخگویی، پس از تماس با تیم اینوان که تیم هشتم بود آمادگی خود را برای حضور در رویداد اعلام کردند.

- تیم آی مدیتو کمتر از ۱۲ ساعت قبل از رویداد انصراف خود را اعلام کرد و به همین دلیل زمان لازم برای هماهنگی با تیم های دیگر جهت حضور وجود نداشت.

جلسات مذاکره

لیست جلسات B2B:

ردیف	نام استارتاپ	نام سرمایه گذار
۱	اینوان	مدیر گردشگری شهرداری- آقای نیری
۲	اینوان	جهاد نصر- آقای باصری
۳	اینوان	مجموعه فراسان- مهندس عمرانیان
۴	اینوان	آقای بازایی
۵	توریپس	بانک ملی- آقای خادمی
۶	توریپس	جهاد نصر- آقای باصری و همکاران
۷	توریپس	شرکت هلندایران- آقای پرهون
۸	فیتو	شرکت هلندایران- آقای پرهون
۹	فیتو	جهاد نصر- آقای باصری و همکاران
۱۰	فیتو	مدیر بخش هتلداران سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری فارس- آقای روانشاد
۱۱	فیتو	صندوق پژوهش و فناوری فارس- آقای عباسی
۱۲	مگاتک	بانک ملی- آقای خادمی
۱۳	مگاتک	صندوق پژوهش و فناوری فارس- آقای فهیمی
۱۴	مگاتک	مدیر بخش هتلداران سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری فارس- آقای روانشاد
۱۵	مگاتک	صندوق پژوهش و فناوری فارس- آقای عباسی
۱۶	سیوان	فراسان- آقای دهقانی
۱۷	سیوان	صندوق پژوهش و فناوری فارس- آقای عباسی
۱۸	سیوان	مدیر بخش هتلداران سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری فارس- آقای روانشاد
۱۹	سیوان	شرکت هلندایران- آقای پرهون

گزارش جلسات منعقد شده

نام سرمایه گذار	نام استارت‌آپ	نتیجه
آقای نیری- شهرداری شیراز	اینوان	تمایل به برگزاری جلسه دوم مذاکره با تیم مورد نظر داشتند که این جلسه در اواخر بهمن ماه برگزار خواهد شد
جهاد نصر- آقای بصرای	اینوان تورپیس فیتو	به جلسات ثانویه مذاکره با تیم های نام برده شده نیازمند است که در حال پیگیری برای هماهنگ کردن جلسات هستیم.
فراسان-مهندس عمرانیان	اینوان سیوان	بعد از صحبت با تیم های مورد نظر، درخواست ارائه بیزنس پلن از استارت‌آپ های مورد نظر از سوی سرمایه گذار اعلام شد.
آقای بازایی	اینوان	پیگیری برای برگزاری جلسات ثانویه

نتایج حاصل از رویداد تاکنون

روز رویداد پس از سخنرانی های معاون صنایع کوچک شرکت شهرک های صنعتی فارس، جناب آقای کمال زاده و مدیر فن بازار منطقه ای فارس جناب آقای شیرازی، ۳ استارت‌آپ تورپیس، فیتو و سیوان طرح های خود را در مدت ۸ دقیقه ارائه کردند، پس از آن جناب آقای علی اکبریان مدیر شبکه فن بازار ملی به ایراد سخن پرداختند و پس از پخش میان برنامه ای که کلیپی با عنوان جاذبه های گردشگری شیراز بود ۲ استارت‌آپ بعدی ، اینوان و مگاتک به ارائه طرح های خود پرداختند. پس از آن جلسات B2B با سرمایه گذاران برگزار شد و بعضی از سرمایه گذاران خواهان برگزاری جلسات ثانویه با صاحبین طرح ها بودند.

پیوست ۱: اطلاع رسانی رسانه‌ای

فراخوان پذیرش استارت آپ های حوزه گردشگری، فرهنگی و اجتماعی با محوریت فناوری اطلاعات در دهمین

رویداد ملی استارت‌آپ دمو

به منظور تجاری سازی طرح های حوزه گردشگری ، فرهنگی و اجتماعی از طریق جذب سرمایه‌گذار، فن بازار منطقه ای استان فارس با همکاری مرکز فن بازار ملی ایران در نظر دارد استارت‌آپ دموئی فناوری اطلاعات را در زمینه گردشگری برگزار نماید. در این استارت‌آپ دمو که با حضور سرمایه گذاران فعالین این حوزه برگزار می شود، تیم‌های حائز شرایط، پس از طی فرآیند ارزیابی و انتخاب، در روز برگزاری رویداد، طرحهای خود را به صورت حضوری برای سرمایه‌گذاران معرفی می نمایند و زمینه تعامل بین طرفین با برگزاری جلسات رودررو فراهم می شود.

کلیه تیم های علاقه مند به حضور و ارائه طرح در این استارت‌آپ دمو، مقتضی است با توجه به شرایط حضور در استارت‌آپ دمو، نسبت به تکمیل فرم ثبت نام و ارسال آن به همراه مستندات طرح به آدرس پست الکترونیک fars@techmart.ir اقدام نمایند.

علاقه مندان می توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر با شماره‌های ۰۷۱۳۷۷۴۴۵۶۴-۰۲۳۲۶۵۵-۰۹۱۲۰۲۳۲۶۵۵-۰۹۹۳۸۹۴-۰۹۹۰۰ تماس حاصل نمایند.

جهت دریافت فرم ثبت‌نام [اینجا](#) کلیک کنید.

حین رویداد:

همچنین در حین برگزاری آن با حضور خبرگزاری فارس اخبار آن ضبط و در خبرگزاری های مختلف پخش شد.



Startup Demo
استارتاپ دمو

فراخوان برگزاری استارتاپ دمو فناوری اطلاعات
در حوزه گردشگری، فرهنگی و اجتماعی

ارائه استارتاپ ها به سرمایه گذاران
شیراز - آذر ماه ۱۳۹۷
مهلت ارسال فرم ثبت نام: ۱۵ آبان ۱۳۹۷

اطلاعات بیشتر: ۰۹۱۲۰۲۳۲۶۵۵ - ۰۹۹۰۰۹۹۳۸۹۴ - ۰۹۹۰۰۹۹۳۸۹۴ - ۰۳۷۷۴۴۵۶۴ - ۰۷۱

میزان اراضی آزاد صنعتی
پارک فناوری
گروه شرکتی صنایع خلاق
مؤسسه فرهنگی هنری
فولاد
سازمان اسناد و کتابخانه ملی

حامیان برنامه
کارگزاران تبادل
فناوری
برگزار کننده

پیوست ۳: فرم ثبت‌نام

خواهشمند است هنگام تکمیل فرم به نکات ذیل توجه فرمایید:

- مسئولیت صحت اطلاعات مندرج در فرم بر عهده متقاضی می‌باشد.
- فرم ثبت‌نام پس از تکمیل، در قالب فایل word و pdf از طریق هر دو آدرس زیر به این مرکز ارسال گردد:
- fars@techmart.ir
- Fan.bazar.fars@gmail.com
- مهلت تکمیل و ارسال فرم تا تاریخ ۹۷/۰۸/۱۵ می‌باشد.
- رابط معرفی شده از سوی مدیرعامل، مسئول پاسخگویی به سوالات و انجام هماهنگی‌ها و پیگیری‌های لازم خواهد بود.
- پس از انجام ارزیابی، به استارت‌آپ‌های منتخب برای حضور اطلاع رسانی می‌شود.
- برای برگزاری جلسات تخصصی، حضور شخص مدیرعامل یا موسس استارت‌آپ الزامی است.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره های -۰۹۹۰۰۹۹۳۸۹۴-۰۹۱۲۰۲۳۲۶۵۵-۰۷۱۳۷۷۴۴۵۶۴ تماس حاصل نمایید.

✓ مشخصات استارت‌آپ / شرکت

نام استارت‌آپ / شرکت	
تاریخ و محل ثبت (شرکت)	
شماره ثبت (شرکت)	
نام موسس / مدیرعامل و شماره تماس	
نام رابط و شماره تماس	
ایمیل شرکت و رابط	
تلفن ثابت و نمابر شرکت	
وب سایت	
آدرس و کد پستی	
زمینه اصلی فعالیت شرکت	
سابقه فعالیت شرکت در حوزه گردشگری	

<input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر	شرکت دانش بنیان
<input type="checkbox"/> گردشگری مجازی <input type="checkbox"/> گردشگری و صنایع دستی <input type="checkbox"/> گردشگری و اقامت <input type="checkbox"/> گردشگری و تفریح	محور فعالیت استارتاپ
	شرح استارتاپ (متناسب با محورهای مورد اشاره در بالا)

- آیا استارتاپ نمونه مشابه داخلی دارد؟ بلی خیر
- آیا استارتاپ نمونه مشابه خارجی دارد؟ بلی خیر
- آیا استارتاپ شما عضو شتابدهنده می باشد؟ اگر بله، نام شتابدهنده و زمان عضویت را بیان کنید.
- از چه زمانی شروع به کار بر روی استارتاپ خود نموده اید، در حال حاضر در چه مرحله ای قرار دارد؟

✓ اطلاعات بازار و فروش در استارتاپ

- مشتریان پیشرو (Early Adopters) استارتاپ شما چه گروهی از افراد جامعه هستند؟
- مشتریان استارتاپ شما در حال حاضر چه گروهی از افراد جامعه هستند؟
- چه کانال هایی برای بازاریابی استارتاپ خود در نظر دارید؟ میزان هزینه مربوطه چقدر است؟
- چند نفر نیروی انسانی و با چه تخصص هایی به منظور راه اندازی استارتاپ شما مورد نیاز است؟
- در حال حاضر استارتاپ شما از چه طریقی به مخاطبان عرضه می شود؟
- چه کانال هایی برای عرضه استارتاپ شما به مخاطبان (در آینده) مناسب می باشد؟
- تابحال چه میزان هزینه برای استارتاپ شما انجام شده است؟
- آیا تابحال استارتاپ شما درآمدزایی داشته است؟ چه مقدار؟
- پیش بینی شما از میزان سرمایه مورد نیاز جهت رسیدن به اهداف استارتاپ و دوره بازگشت سرمایه چقدر است؟

اندازه بازار صنعت مورد نظر شما (ایران و جهان) چه مقدار می باشد؟ شما چند درصد این بازار را هدف قرار داده اید؟

- میزان درآمد سالانه استارتاپ خود را در آینده چه مقدار پیش بینی می کنید؟
- مدل درآمدزایی استارتاپ خود را بطور خلاصه شرح دهید؟

نام و نام خانوادگی و سِمَت تکمیل کننده فرم	تاریخ	امضا و مهر شرکت

✓ ضمائم

توضیحات	ضمائم
	رزومه مدیرعامل / موسس <input type="checkbox"/>
	رزومه شرکت <input type="checkbox"/>
	اسناد مربوط به سابقه فعالیت همکاری و فعالیت در صنعت گردشگری <input type="checkbox"/>
	اسناد مربوط به سابقه فروش استارتاپ <input type="checkbox"/>
	بروشور و کاتالوگ استارتاپ <input type="checkbox"/>
	تصاویر و فیلم کارکرد استارتاپ <input type="checkbox"/>

ارسال مدارک بالا در مرحله اول الزامی نیست اما می تواند به در قضاوت داوران موثر باشد.
لطفا فرم تکمیل شده و اسکن مدارک فوق را به نشانی الکترونیکی fars@techmart.ir ارسال نمایید.